融合背景下基层媒体的创新发展策略

摘　要：在过去很长一段时间内，基层媒体是人民群众接受社会信息的主要途径，也是人民群众在繁忙工作之余得以放松的主要手段。随着网络化、数字化时代的到来，网络技术、数字化技术直接对媒体行业的发展产生了较大的转变，随之而来的是基层媒体工作方式、工作环境以及工作内容等发生了翻天覆地的变化。在融合背景下，基层媒体应该如何发展已经成为当前行业内共同探索的重要课题。本文在分析融合背景下媒体信息所呈现的特点、媒体融合的重要意义等，然后从多个角度分析在融合背景下促进基层媒体创新发展的具体对策，旨在更好地促进基层媒体尽快适应融合新环境，面对社会的改变尽快调整自身并不断创造新的发展成绩。

关键词：融合；基层媒体；信息；数字化
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-049-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.011

文 / 赵文权

2014 年至今，习近平总书记多次就媒体融合发展发表重要讲话，为全国的媒体融合发展指明新的方向，引领媒体融合走上快车道。当下，整个社会都展现出媒体融合的发展趋势，且势头越来越猛，发展的速度也越来越快，随着各种信息技术、数字化技术不断被应用到媒体工作中，媒体与新技术的融合程度也不断加深。但是，纵观媒体融合的整个过程不难发现，其中也存在较多的问题，尤其是地区之间发展不均衡的问题，与城市媒体快速融合的情况相比，地区基层媒体的融合发展还处于初级阶段。而由于基层媒体在全国覆盖的范围较广，在此形势下，如何对基层媒体进行创新发展，加快其融合速度至关重要，关乎全国媒体融合发展的进度。

1. 融合背景下媒体呈现的特点

1.1 媒体信息的加工与传播更加快捷

当前社会已经步入了网络化时代，在网络技术的支持下，媒体信息的传播速度异常之快，短时间内就可以将相应的信息传播到全国的各个地区，几乎已经达到实时了解信息。在 2017 年九寨沟发生地震时，地震发生的 25 秒之后，许多用户就收到了关于地震信息的新闻推送，这篇新闻报道共 524 字，还包含 4 张图片。这一份新闻的产生就是由机器人借助大数据平台的信息所编辑的新闻，是网络技术和数字化技术与媒体深度融合所产生的，帮助人们第一时间了解媒体信息。

1.2 媒体信息碎片化

随着智能手机的普及力度越来越大，很多人在手机上安装一些 APP 软件，从软件推送的信息可以了解更多的社会信息。而且由于手机应用起来非常便捷，不像电视和电脑那样烦琐，人们可以随时随地应用收集查阅信息，比如在外出的旅途中、茶余饭后都可以，时间、空间都没有限制，而人们利用一天中的碎片化时间所了解的信息，我们也可以称之为碎片化阅读，获得的信息称之为碎片化信息。APP 软件平台会根据用户的喜好，自动为用户推送更多的相关信息，并对信息进行压缩，确保人们可以快速地了解信息内容。

1.3 媒体信息传播的方式多元化

过去人们获取的信息主要是来自传统媒体发布的信息，比如电视平台、本地的报纸等媒介。如今，人们获取媒体信息的方式更加多元化，不仅有电视和报纸，还可以通过电脑、手机浏览相应的网站、公众号、微博、新闻 APP，直接查看相应的信息。当前，很多官方媒体也纷纷紧跟时代发展潮流，开辟新的传播信息的渠道，比如，发布微博官方账号、微信公众号等，实时为用户推送媒体信息。融媒时代的到来，促使媒体信息传播的方式愈加多元化，方便了用户快速了解社会各种信息，使人们生活、工作以及学习等都更加便捷。

1.4 媒体信息的制作呈现草根化发展

过去用户只能单方面地接受传统媒介发布的媒体信息，但是，在数字化、智能化、网络化等技术的不断融合下，用户既是信息的获取者，也可以成为信息的生产者以及传播者。各类新闻事件每天都在发生，他们在获得这些信息之后，也可以利用各种平台就事件的内容发表自己的看法、观点，并用自己的观点影响更多的人也产生类似的想法。新闻的产生与制作已经呈现出草根化的发展趋势，大众可以在网络平台发表自己的看法，这也是大众话语权得以强化的一个表现。

2. 基层媒体融合发展的重要意义

2.1 突破融媒时代基层媒体发展的瓶颈

融媒时代，媒体信息内容的产生已经开始由 PGC 向 UGC 转型，在整个互联网中更是存在着海量的媒体信息内容，广播、电视、报纸等传统媒介已经在市场中逐渐失去了竞争力。以广电行业为例，在各大电视台的收视中可以看出，当前广电媒体行业存在严重的马太效应，整个行业都被中央电视台、浙江电视台、湖南电视台、东方卫视等几个有限的频道垄断，这些卫视因为有着高

质量的节目内容，从而也可以获得更加优质的广告资源，此外，还会获得国家投放的大量资金。但是，除了这些卫视之外，其余众多的基层媒体则因为没有质量较高的节目，难以获得政府以及企业的资金投入，也很难依靠广告业务实现自给自足，基层媒体的发展越来越弱，已经进入了一个难以突破的瓶颈之中。今后的基层媒体只有积极与新技术进行融合，并深入持续的推进，在形式、内容上有所改变，适应时代发展的新趋势，才能扭转局面、突破瓶颈。

2.2 数字化技术是基层媒体发展的新方向

数字化技术的出现，顺其自然地参与到了媒体行业生产与分发的诸多环节，直接成为了推动媒体行业发生变革的重要因素。可能只是应用了一个新技术，但对整个行业而言，却发生了翻天覆地的变化。媒体行业的发展与技术生产力息息相关，随着科学技术的进步而不断改变生产方式。比如纸媒时代，主要靠文字编辑实现新闻报道；在摄影技术出现后，文字辅以图片使新闻更加生动真实；在电视媒体盛行的时代，新闻报道方式更加灵活化和多样化，视频 + 直播逐渐成为新闻报道的主流；在人工智能技术发展的今天，新闻生产方式发生了根本性变革，是自始至终的本质变化。数字化技术、网络技术不断应用到媒体不同的工作环节，包括信息的收集、采编、推送等环节，通过新技术的应用吸引更多的用户关注，提升观众接收信息的体验等。

媒体行业每天都会产生大量的新闻，这些新闻中既有文字形式的通稿，也会有图片、视频、音乐等产品，由于每个受众的个人爱好是不同的，因此，应用人工技能技术，可以更方便地根据用户、受众以往的搜索记录，及时分析受众的兴趣爱好，并及时向这些用户推送他们喜欢的内容。比如，用户在浏览搜狐网站时，其平时看娱乐版块的新闻更多，说明他对娱乐板块的内容感兴趣，应用人工智能技术的后台就会自动地为他推送娱乐方面的最新新闻。应用数字化技术为目标受众提供个性化推荐已经成为当前媒体行业主流发展趋势，可以直接缩短用户搜索时间。

基层媒体也应该在信息采编、后期处理的过程中积极地使用数字化技术，通过制作形式、内容多元化的信息，给观众带来更多视觉刺激，并利用感官刺激吸引用户。并及时提升基层媒体的收视率，认真分析用户的需求，进而为用户提供更多安全、可靠、有科学根据的信息。通过为用户提供更多的信息服务，提高基层媒体在用户心目中的地位，提高整个社会对基层媒体的关注度。当前，很多基层媒体与新技术的融合还处于较为低级的阶段，因此，更应该及时探究新媒体与新技术之间融合的成功经验，并利用当下现有的资源将新技术及时融入到基层媒体行业中，促进基层媒体的创新发展，同时，更好地服务用户、服务大众、服务社会。

3. 融合背景下基层媒体创新发展的策略

3.1 提升基层媒体信息的时效性

网络技术的日益更新，也在不同程度上影响了媒体融合发展的进程，且媒体融合之后传播信息的方式也变得多元化，反观基层媒体却还处于单向、定时传播信息的状态。因此，在融合趋势越来越深的形势下，基层媒体的发展举步维艰。基层媒体主要是讲述身边人的身边事，因而如何提升信息传播的时效性非常关键，试想，关于本地的一些新闻，本地媒体发布新闻事件的时间却晚于其他媒介，必然会被用户所舍弃。基层媒体可以将新闻的采编范围局限在本地区域，然后紧紧围绕身边人、身边事的特性，抓住受众想要了解本地有用信息的心理，快速地将新闻信息传播出去，第一时间实现新闻的快速传播，吸引用户的眼光，牢牢把握时间紧迫的观念，避免出现人们通过其他方式了解本地新闻的现象发生。基层媒体的工作人员应该积极重视此问题，着手对本地的信息资源进行整合，并适当利用网络技术、数字技术、智能技术，提升新闻信息编辑、加工以及发布的时效性，提高基层媒体的传播力和吸引力。

3.2 准确贴近受众，提升服务质量

基层媒体制作的各类电视节目要想取得较高的收视率，首先需要得到观众的认可，这就需要节目从多个角度考虑受众的心理，并在保证节目真实的基础上，准确地贴近受众的需求，进而提升整个节目的服务质量。当前，很多基层媒体为了提高收视率，都制作各种形式各异的电视节目，比如美食节目、歌唱类节目、旅行类节目、教育类节目、体验类节目，并且有些卫视还会邀请一些歌星、影视明星来参与，为节目博得相应流量的同时，也可以满足受众追求偶像的心理，他们可以通过节目近距离、多角度地了解偶像。比如近几年东方卫视收视率较高的《极限挑战》节目，每一期节目都会邀请综艺感比较强的嘉宾加入到男人帮，还会在拍摄现场邀请现场观众参与，给予这些素人的镜头也并不少，不仅拉近了观众与偶像的近距离接触，也带动了更多人观看素人与偶像之间的互动，贴近观众的心理需求。节目中很多情节的设置也都是围绕日常生活，比如清理海边垃圾、送牛奶、洗车等，带动身边人感受不同行业艰辛等，并在微博上实施实时与观众进行互动，每位嘉宾都配备智能手机，接受任务发布信息等，积极利用网络技术、数字化技术，将新技术与节目制作进行积极融合，并通过吸引更多的观众参与，同时，通过树立积极的生活态度，提升节目的文化涵养。可以说，该节目的火爆是必然的，节目的每一个环节都充分考虑到受众的心理需求，并不定期邀请素人参与节目制作，最后不管输赢都体现一个积极、正能量的态度，符合大众的审美需求、心理需求，针对受众需求提升了节目的服务质量，这也值得基层媒体的其他卫视学习，并在本地电视台也积极打造出符合受众需求的精品节目。

3.3 积极构建有文化内涵的节目

近几年来，随着我国国际地位的不断提升，我国对传统文化的培养与输出也愈加重视，倡导文化素养的节目不仅可以面向大众积极宣传我国特有的文化知识，还可以带动更多人喜欢上我国的风土人情、文化礼仪等。

在传统媒体中，湖南卫视一直是收视率较高的地方卫视，其很多节目的质量确实很高，值得其他卫视学习。比如其中的《天天向上》节目就是湖南卫视在2008年推出的一款文化脱口秀类节目，主要是向观众推广我国传统文化、礼仪、不同地区的民族风情、地方美景美食、文化道德等。作为脱口秀类型的节目，其中不免会有大量的趣味设计，但是很多趣味设计、幽默情节都是穿插于风俗文化、道德礼仪之中，带动观众在放松娱乐的同时，还可以学习到更多的文化知识，在潜移默化中增加每一位观众的知识量，极大地宣扬了我国优秀的文化，为观众精心打造一档极具文化内涵的节目，为观众奉上一道文化大餐。不同地区的传统文化、民俗风情也会有所差异，因此，基层媒体也可以结合本地区的情况，打造类似的文化类节目，通过构建有内涵、有深度的节目吸引观众的眼球，提升收视率。

3.4 强化对基层媒体编导创新思维的培养

在融合背景下，要真正提升基层媒体的收视率，以基层电视台为例，必须要重视培养编导的创新思维。编导作为整个节目的主导者，要想让节目收到良好的反响，编导必须结合当下社会发展的大趋势、观众的需求，制定节目的走向，不仅要满足观众的观看需求，还要带动观众的内心感受，通过节目内容引起观众情感上的共鸣。其次，编导在制作节目时需要添加一些新元素，在实现节目不断创新的同时，也可以吸引更多的观众。比如中央电视台推出的《机智过人》节目，定位于智能科技、科学挑战，每一期都会有不一样的人工智能技术予以展示，让观众近距离的走近科学，并深刻感受到人工智能技术的创新对人类生活产生的改变与影响。可以说，每一期都牢牢抓住了观众的眼球。高科技技术的应用也提升了整个节目与新技术的融合程度，并用智能成果带动节目的视觉效果，将创新与智能技术的应用整合到节目创作中，节目的成功凝聚了很多人的心血，尤其是一个有着创新思维的编导。因此，地方电视台的编导应该积极地挖掘新技术、新元素，并积极地将其以符合受众需求的角度插入到节目制作中，用创新吸引更多观众的关注，提升节目、电视台的整体影响力。

3.5 利用多元化的推广方式，提升基层媒体的传播力

互联网时代的到来，媒体行业发生了较大的转变，微博、微信、网络直播等新兴媒体的出现，给基层媒体的发展带来较大挑战的同时，我们要积极地正视这些新兴媒体的优势，并将这些优势加以利用，这也是基层媒体在竞争激烈的融合时代得以生存的关键。第一，基层电视台也可以在微博上申请官方账号，或者申请相应的微信公众号，通过这些平台积极发表一些社会最新话题，吸引更多的用户关注账号、公众号等，并建立用户交互平台，给用户设置在线交流的区域，及时了解观众对节目的观后感、想法，然后结合观众的看法及时对节目内容予以调整，增强观众的认同。第二，基层媒体也可以通过一些有奖评论、抽奖环节带动观众参与到评论中，比如，在优酷或者爱奇艺的视频播放平台，每一个正在播放的电视节目下方评论置顶位置，都可以看见官方的账号就节目内容对观众发出提问，然后在固定的时间段进行随机抽奖，估计更多的观众积极评价节目内容，为节目的制作提供更多的创意。此外，通过新兴媒体及时向社会、向观众预告精彩节目的内容以及花絮，不仅可以宣传媒体的节目，还可以加深观众对节目的印象，牢牢记住节目播放的时间和内容，用精彩花絮、精彩预告吸引观众的眼球，提升基层媒体的收视率。

结语

融合时代的到来是社会发展的必然，基层媒体必须紧跟时代的发展、社会的进步，不断做出创新与改变，尽量减少新兴媒体对基层媒体的冲击与影响。此外，我们要客观地看待新技术与新媒体，新潮事物不仅给基层媒体带来挑战，也带来更多的发展机遇。因此，基层媒体工作人员一定要突破固定的思维，在找准自身定位的基础上，积极提升信息的时效性、服务质量、文化内涵，并学会创新，在节目中融入更多的新潮事物。最后，还要积极发挥新兴媒体的优势，利用各种新兴媒体宣传推广基层媒体的节目，提高群众的关注。总之，基层媒体必须积极运用新技术，提升节目的质量和内容，改变自身节目老套无人关注的局面，用实际行动促进基层媒体与新技术的融合创新发展。媒

参考文献

[1] 陆荣贵 . 广元市广播电视台融媒体中心 推进媒体融合发展的实践与构想 [N]. 广元日报，2019-11-27（B01）.

[2] 周文杰 . 吴忠新闻传媒中心 着力做好媒体融合发展这篇大文章 [N]. 吴忠日报，2019-11-26（7）.

[3] 陈金龙 . 广元广播电视台 试论互联网思维与广电媒体的融合发展 [N]. 广元日报，2019-11-26（A02）.

[4] 任蕾 . 新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战 [J]. 传媒论坛，2019，2（23）：99，101.

[5] 葛向阳，罗丽铭，郭应巍 . 全媒体环境下城市广播媒体的服务性优势辨析 [J]. 中国广播，2019（11）：26-29.

（作者单位：青海省海东市广播电视台）